



KOMMUNIKATION (M/W/D) ÜBER DEN TELLERRAND E.V.

IN BERLIN ZUM 1. APRIL 2020 (TEILZEIT 50 - 75%)

Wir glauben ans Kennenlernen, an persönliche Begegnungen und dass gutes Essen verbindet. Wir schaffen Räume, in denen sich Menschen verschiedener Kulturen auf Augenhöhe begegnen und unbefangen kennenlernen können. Mit unserer Arbeit möchten wir einen positiven Beitrag leisten und das Zusammenleben unterschiedlicher Menschen gestalten und eine offene und tolerante Gesellschaft fördern. Seit der Vereinsgründung 2014 sind wir schnell gewachsen und haben mittlerweile ein bundesweites Netzwerk mit über 35 haupt- und ehrenamtlichen Regionalgruppen.

SO SIND WIR:

Wir sind ein 9-köpfiges, diverses Team, das Offenheit, Engagement und der Wunsch, Dinge neu zu denken, verbindet. Unser Team lebt von flachen Hierarchien, Diversität und Transparenz. Wir teilen Verantwortung, arbeiten selbstbestimmt, und leben eine offene Feedbackkultur. In unseren Entscheidungsprozessen können alle mitbestimmen, jede Meinung ist uns wichtig und wird gehört. Wir sind überzeugt von dem was wir tun und gehen mit viel Freude und Energie an unsere Arbeit. Wir mögen uns auch nach Feierabend gerne – gehen tanzen, boxen oder zusammen demonstrieren.

DAS MACHST DU BEI UNS:

- Visuelle und textliche Kommunikation im Online- und Offline-Bereich
- Betreuung unserer Social Media-Kanäle Facebook und Instagram
- Entwicklung und Durchführung von Kommunikationskampagnen
- Presse-, Netzwerk- und Öffentlichkeitsarbeit
- Design und Layout von Kommunikationsmaterialien
- Ansprechpartner*in für Kommunikation im gesamten Über den Tellerrand-Netzwerk
- Betreuung unserer Webseite sowie verschiedener Newsletter
- Entwicklung kreativer Ideen zur Zielgruppenansprache und Reichweitenerhöhung

DAS KANNST DU:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium in den bevorzugten Bereichen Kommunikationsdesign, Mediengestaltung, Politik-/Sozialwissenschaften, NGO-Management, Kommunikationswissenschaft, Journalismus oder Medienwissenschaft.

- Du hast Erfahrungen im Bereich Social Media Content und Online-Kommunikation. Dein Herz schlägt für Social Media und Du hast eine hohe Affinität im Umgang mit Facebook und Instagram.
- Du hast ein hohes Interesse an den Themen Migration und Integration, bist informiert und verfolgst aktuelle (Online-)Kampagnen.
- Du hast ein gutes ästhetisches Auge, bist fit im Umgang mit der Kamera und kannst Deine Kreativität über verschiedenen Kommunikationskanälen ausdrücken.
- Du kannst Layouts und Designs gestalten und kennst Dich mit den Programmen Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, bestenfalls mit Wordpress aus.
- Du bist kommunikationsstark in Wort und Schrift und hast Spaß am Dialog mit unserem bundesweiten Netzwerk.
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse. Weitere relevante Sprachen (z.B. Arabisch) sind von Vorteil.
- Du bist organisiert, denkst gerne konzeptionell und gehst strategisch an Deine Arbeit.
- Du möchtest Verantwortung übernehmen, arbeitest eigenständig und strukturiert.

DAS BIETEN WIR:

- Ein tolles kollegiales Umfeld, ein wertschätzendes und motiviertes Team sowie eine weltweite Über den Tellerrand Community
- Viele eigene Gestaltungsräume
- Homeoffice und flexible Arbeitszeiten
- 30 Urlaubstage
- Faire Vergütung
- Leckeres Essen

Wenn wir Dein Interesse geweckt haben, schicke uns bis zum 29. Februar 2020 Deine vollständige Bewerbung (Lebenslauf und Motivationsschreiben, jeweils max. zwei Seiten, zusammengefasst in einem pdf) an: Bewerbung@ueberdentellerrand.org. Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von Bewerber*innen of Color sowie Bewerber*innen mit Flucht- und Migrationsbiographie.

